

TABELA DE PREÇOS

PUBLICIDADE IMPRESSA E DIGITAL

2025

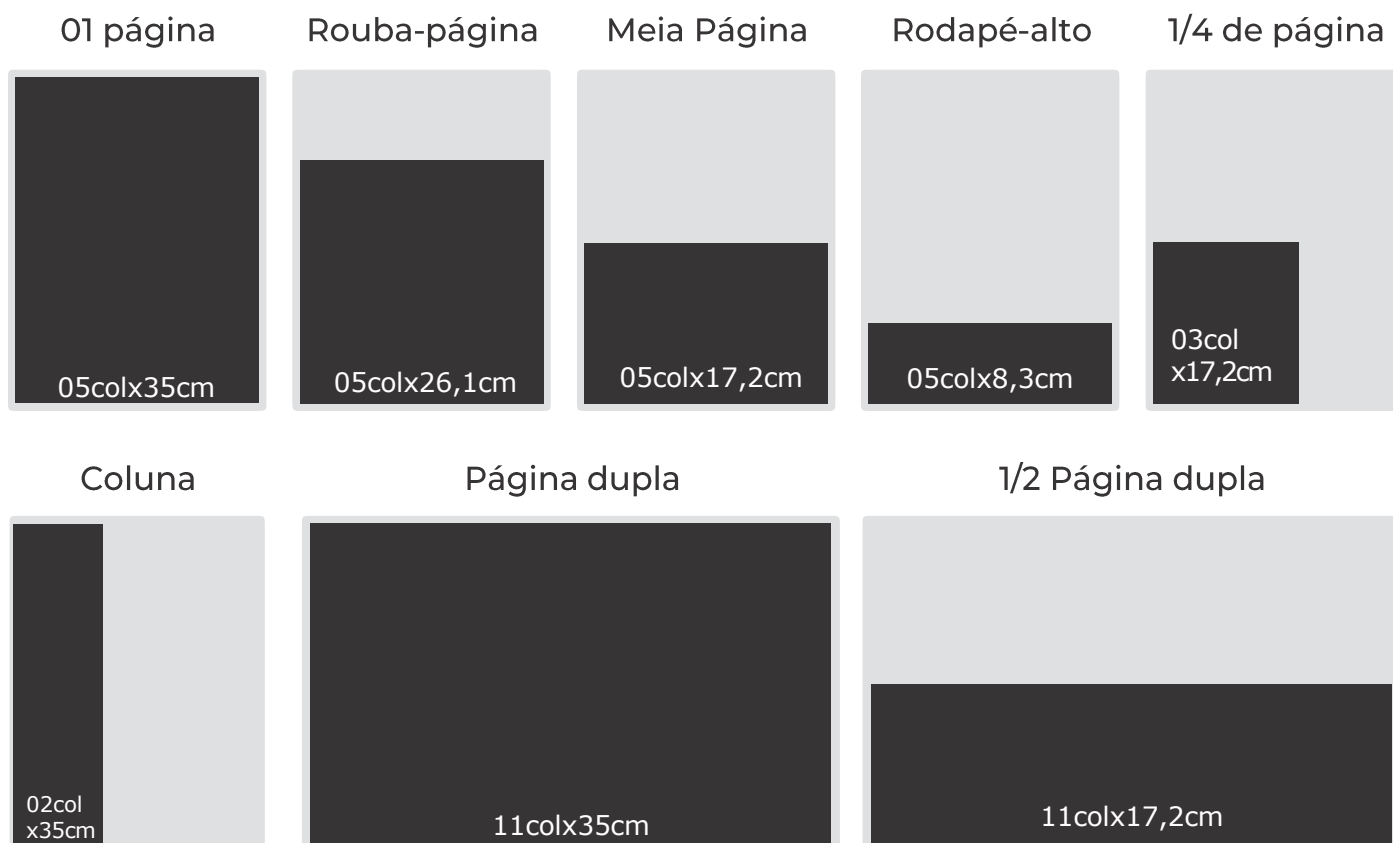


Validade : Janeiro a dezembro de 2025

CORREIO DO POVO

Pense **independente**

FORMATOS



DIMENSÕES DA PÁGINA

Altura: 35cm - Largura: 26,1cm - Número de colunas: 05 - Número de colunas página central: 01

Medidas de colunas (segunda a sábado)

Colunas:	01	02	03	04	05	11
Cm:	4,9	10,2	15,5	20,8	26,1	54

Medidas de colunas (domingo)

Colunas:	01	02	03	04	11
Cm:	6,2	12,8	19,4	26,1	54

VALORES

CATEGORIA	CM/COL (R\$)
VAREJO, INDÚSTRIA E SERVIÇOS	R\$ 380,00
PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, GOVERNO, EMPRESAS PÚBLICAS, APEDIDO, INFORME E PUBLIEDITORIAL	R\$ 783,00
PUBLICIDADE LEGAL, FÚNEBRES, PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, ANÚNCIOS RELIGIOSOS	R\$ 302,00
DETERMINAÇÃO POR EDITORIA	ACRÉSCIMO 50%
CAPA E CONTRACAPA	SOB CONSULTA COMERCIAL
DETERMINAÇÃO POR COLOCAÇÃO DE PÁGINA	
ANÚNCIOS SEQUÊNCIAS	ACRÉSCIMO DE 30%
ANÚNCIOS CENTRALIZADOS, FORMATOS DIFERENCIADOS E ALTO DE PÁGINA	ACRÉSCIMO DE 50%

AÇÕES ESPECIAIS - JORNAL

CATEGORIA

CATEGORIA		
CINTA PROMOCIONAL	ENVOLVE JORNAL	R\$ 0,87/unid
EMBALAGEM PLÁSTICA	ENVOLVE O JORNAL	R\$ 0,87/unid
ENVELOPE	ENVOLVE O JORNAL	R\$ 1,19/unid
ENCARTE	DENTRO DO JORNAL	R\$ 0,87/unid
SOBRECAPA	CAPA DO JORNAL	R\$ 5,43/unid
POST-IT CAPA	CAPA DO JORNAL	R\$ 0,87/unid

Tiragem mínima sob consulta.

Observação: A produção dos materiais cinta, sobrecapa, embalagem plástica, post-it, encarte e envelope será de responsabilidade do cliente. As ações acima deverão ser consultadas previamente com o Departamento Comercial.

Admite-se uma margem de ajuste na distribuição dos materiais. Podemos ter até 2% das quantidades distribuídas em menor número, em relação ao volume entregue no jornal, em função do processo de encarte ser realizado manualmente.

PATROCÍNIO DE COLUNAS

Coluna	Períodicidade	Formato	Mensal (R\$)
Alexandre Garcia	Quarta	2col x 2cm	R\$ 7.145,00
Hiltor Mombach	Segunda a sexta	2col x 2cm	R\$ 35.720,00
Hiltor Mombach	Sábado	5col x 2cm	R\$ 17.860,00
Hiltor Mombach	Domingo	3,5cm x 3,5cm	R\$ 6.250,00
Jurandir Soares	terça, quinta, sábado	2col x 2cm	R\$ 21.430,00
Luiz Gonzaga Lopes	Domingo	5col x 2cm	R\$ 17.860,00
Oscar Bessi	Sábado	2col x 2cm	R\$ 7.145,00
Taline Oppitz	Segunda a sexta	2col x 2cm	R\$ 35.720,00
Taline Oppitz	Sábado	5col x 2cm	R\$ 17.860,00
Taline Oppitz	Domingo	3,5cm x 3,5cm	R\$ 6.250,00
Rogério Mendeslki	Terças e sextas	2col x 2cm	R\$ 14.290,00
Cotações Rural	Segunda a Sábado	1col x 2cm	R\$ 21.430,00
Campereada	Domingo	3,5cm x 3,5cm	R\$ 6.250,00
Empreender	Segunda	2col x 2cm	R\$ 7.145,00
Economia Simples	Sexta	2col x 2cm	R\$ 7.145,00
Há um século	Segunda a Sábado	4col x 2cm	R\$ 85.730,00
Indicadores Economicos	Segunda a Sábado	5col x 2cm	R\$ 107.160,00
Loterias	Segunda a Sábado	1col x 2cm	R\$ 21.430,00
Tempo	Segunda a Sábado	4col x 2cm	R\$ 85.730,00

ARTE & AGENDA

Coluna	Períodicidade	Formato	Mensal (R\$)
Guaracy Andrade	Segunda a sexta	2col x 2cm	R\$ 35.720,00
Guaracy Andrade	Sábado	4col x 2cm	R\$ 14.290,00
Marcus Santuário	Sábado	2col x 2cm	R\$ 7.145,00
Cinema	Segunda a sábado	5col x 2cm	R\$ 107.160,00
Palavras Cruzadas	Segunda a sábado	5col x 2cm	R\$ 107.160,00

NOTICIÁRIO

DIAS	ENVIO DA AUTORIZAÇÃO	ENVIO DO MATERIAL
SEGUNDA	Até as 14h da sexta anterior a publicação	Prontos: até as 15h da data anterior a publicação A compor: até as 14h da data anterior a publicação
TERÇA A SÁBADO	Até as 14h da dia anterior a publicação	
FERIADO	Até as 14h do dia útil anterior a publicação	

CADERNOS E EDITORIAS

PRODUTO	ENVIO DA AUTORIZAÇÃO	ENVIO DO MATERIAL
CADERNO DE SÁBADO	Quinta até as 15h	Sexta até as 12h
CORREIO RURAL	Quinta até as 18h	
+DOMINGO		
ARTE E AGENDA	Até as 14h do dia útil anterior a publicação	Até as 15h da data anterior a publicação

ENVIO DE MATERIAIS

Para envio de material acesse: agencias.correiodopovo.com.br
Cadastre o seu usuário e senha através do telefone (51) 3215.6175.

Materiais devem ser enviados em EPS ou PDF, com resolução de imagens mínima de 300dpi, fontes embutidas ou em curvas e escala de cores CMYK. Fontes devem ter corpo mínimo 6pt, quando em fundo branco. Quando for utilizado fundo negativo (composite, preço calçado, etc), deve ser respitado o corpo mínimo de 9pt. Para melhor visualização das letras no fundo negativo, utilize fontes em negrito e sem serifa. Não serão aceitos formatos abertos de arquivos (CDR, AI, PSD, FHx) ou arquivos em sistema de cores RGB, Pantone, LAB, entre outros. Utilize fios brancos com espessura maior que 1pt, tons abaixo de 70% em jogo de tons com chapados (ex: marca d'água); e o recurso "overprint" ao aplicar texto preto em chapados ou imagens.

NORMAS COMERCIAIS

FORMATOS

Os anúncios com mais de 31,5cm de altura serão cobrados com altura de 35cm (altura da página). A dimensão mínima dos anúncios é de 4cm/col.

FORMATOS ESPECIAIS

Anúncios com formatos especiais e/ou determinação no alto da página deverão ter a dimensão mínima de 42cm/col, sofrendo acréscimo de 50% e dependendo de consulta prévia. Anúncios invertidos ou atravessados devem conter, na posição normal, a observação: "Este anúncio foi autorizado nesta posição".

DETERMINAÇÃO

Determinação: na primeira metade, no mínimo meia-página ou valor correspondente e mediante consulta prévia. Nas demais páginas, mediante consulta prévia.

ANÚNCIOS SEQUENCIAIS

Terão acréscimo de 30% e dependerão de consulta prévia.

ANÚNCIOS ESPELHADOS

Anúncios espelhados deverão ser calculados com 11 colunas.

"APEDIDOS"

Para esses anúncios, serão exigidos a identificação do anunciante, texto digitado e a assinatura do responsável com respectiva firma reconhecida, constando, na parte superior do anúncio, a expressão "Apedido".

JOGOS E LOTERIAS

Para anúncios publicitários de jogos ou loterias, a autorização deverá vir acompanhada de autorização/registro do órgão responsável.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Anúncios que não se caracterizam como tal deverão conter, em sua parte superior, a palavra "Publicidade". Não serão aceitos anúncios sem cercadura ou delimitador.

PATROCÍNIOS

Contrato mínimo de 3 meses.

FATURAMENTO

Prazo de pagamento: 10 dias, fora a quinzena da publicação.

COMPENSAÇÕES E RECLAMAÇÕES

Até 72 horas após a publicação. Não serão aceitas reclamações de anúncios produzidos fora de nossas especificações.

CANCELAMENTO DE PUBLICAÇÃO

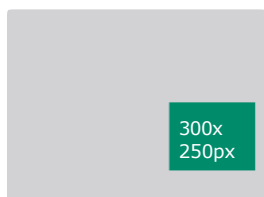
Cancelamento de anúncio somente será aceito dentro do prazo de fechamento da respectiva edição. Após esse prazo, será faturado normalmente.

ENCARTES

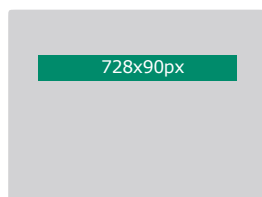
A autorização de encartes, bem como o material a ser encartado, deve estar à disposição do jornal com antecedência de 72 horas. Para domingos e segundas, a antecedência é de 72 horas úteis. Aos sábados, sob consulta ao Departamento Comercial. Contatar o comercial para prazo de encartamento no interior.

FORMATOS - DESKTOP

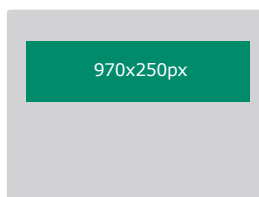
Retângulo Médio



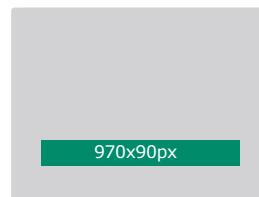
Superbanner



Billboard



Floor Ad

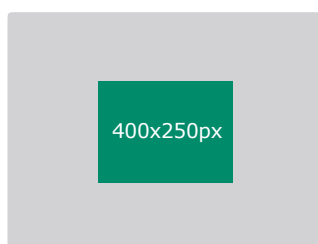


Intext

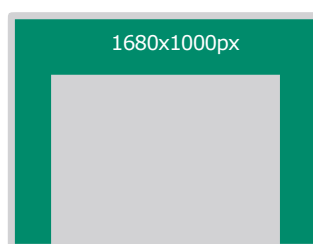


FORMATOS - DESKTOP IMPACTO

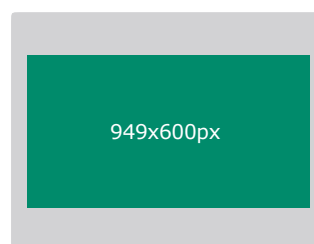
Layer DHTML



Background

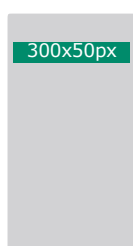


Interstitial



FORMATOS - MOBILE

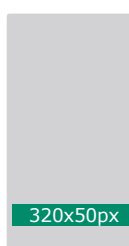
Superbanner



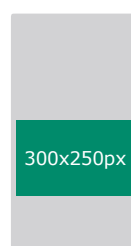
Retângulo
Médio e Intext



Floor Ad



Interstitial



Layer
DHTML



Billboard



Trazendo notícias sobre esporte, economia, política e cultura, além de blogs com colunistas renomados, o portal do Correio do Povo conta diariamente com o acesso de milhares de internautas em busca de um conteúdo diversificado e direto ao ponto.
www.correiodopovo.com.br/publicidade

Inventário e demais formatos expansíveis sob consulta.
Para mais detalhes de fechamento de material consultar o mídia kit digital em
www.correiodopovo.com.br/publicidade

FORMATO	DESKTOP	MOBILE	CPM TABELA (R\$)
Superbanner	728x90px	300x50px	R\$ 84,00
Retângulo médio e in-text	300x250px	300x250px	R\$ 84,00
Floor Ad	970x90px	320x50px	R\$ 84,00
Billboard	970x250px	320x100px	R\$ 84,00

Orientação para o cálculo de CPM (custo por mil)

Número de
impressões

×

CPM do
Formato

÷ 1.000 =

Valor
comercial

IMPACTO

FORMATO	DESKTOP	MOBILE	DIÁRIA TABELA (R\$)
Layer DHTML	400x250px	300x100px	R\$ 4.200,00
Background	Sob consulta		R\$ 4.725,00
Interstitial	949x600px	300x250px	R\$ 5.250,00

FORMATOS DIFERENCIADOS

CUSTO E PRAZOS

Branded Content, Podcast, Videos

Sob consulta

ESPECIFICAÇÕES DE SEGMENTAÇÃO OBSERVAÇÃO

Geográfico, Demográfico,
Assuntos de interesse

Sob consulta

REGRAS DE VEICULAÇÃO

- Formatos permitidos: flash, gif, gif animado, vídeo e Jpeg.
- Peso máximo do arquivo: 150 KB.
- A produção das peças de publicidade é de responsabilidade do anunciante/agência.
- A equipe técnica do correio do povo não está autorizada a redimensionar, adaptar ou corrigir arquivos enviados fora das especificações.
- Consultar disponibilidade e posições de veiculação de mídia junto à área comercial.
- Formatos comercializados por diária veiculam com exclusividade no período com espaçador de frequência.
- Arquivos em flash devem atender as especificações a seguir:
frame rate: 18fps clicktag: on (release) { getUrl (_root.oas, "_blank"); }
- Formatos Mobile: Requer um arquivo separado
- Formato Expansivos: Requer interação do usuário para expandir. Mouse over para abrir e mouse out para fechar.
- Restrições de áudio: É obrigatória a exibição de um botão para ativar e desativar o som. O áudio só poderá ser iniciado mediante o clique do usuário.

PUBLICAÇÃO

- Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes da liberação para entrar no ar. O período de testes compreende as 48 horas úteis anteriores ao início da veiculação.
- A campanha entra no ar apenas após a confirmação das regras descritas neste documento. Em caso de não cumprimento de um dos itens, o cliente/agência é contatado para providenciar as alterações necessárias.
- A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI.

Orientação de produto:

- De modo a evitar a ilegibilidade das peças, pede-se atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Nesses casos, use uma borda de 1 pixel em cor contrastante.
- Textos longos em fontes muito pequenas prejudicam a legibilidade das peças, assim como fontes exageradamente grandes.
- O uso de actionscript em excesso poderá afetar a performance das peças em flash, bem como muitas animações simultâneas.

ENVIO DE AUTORIZAÇÃO/MATERIAL

- Todas as autorizações deverão ser encaminhadas para o e-mail opec@correiodopovo.com.br
- Todos os materiais de uma campanha (swf, gif, jpeg, tags, ETC.) devem ser enviados para o e-mail opec@correiodopovo.com.br.
- O material deverá ser enviado em um prazo de 48 horas úteis antes do início da veiculação. O atraso no envio das peças poderá implicar na alteração da data de início de veiculação.
- No "subject/assunto" da mensagem deverá constar o nome do anunciante, da campanha e o site da publicação.
- No conteúdo do e-mail deverá ser incluído o link da campanha para o qual o usuário que clicar na peça será direcionado.
- informações adicionais de veiculação ausentes na autorização enviada à OPEC devem ser incluídas no corpo do e-mail com o material.

COMERCIAL

ATENDIMENTO AGÊNCIAS:

Fone: (51) 3215-6176
comercial@correiodopovo.com.br

ATENDIMENTO DIRETOS:

Fone: (51) 3216-1616
anuncios@correiodopovo.com.br

ENVIO DE AUTORIZAÇÕES (OPEC):

Fone: (51) 3215-6172
opec@correiodopovo.com.br

ENVIO DE MATERIAIS (OPEC):

dpartes.cpovo2015@gmail.com.br

Empresa Jornalística Caldas Junior

Rua Caldas Júnior, 219
Porto Alegre/RS - 90019-900
www.correiodopovo.com.br



CORREIO DO POVO

Pense **independente**